

HANDMADE

The magazine of watchmaking excellence



HANDMADE EDITORE TRIMESTRALEX GIUGNO 2024 IT € 15,00
POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE
AUT. N°LO-NO/03188/10.2021 PERIODICO ROC



CASA® INTERNATIONAL CONQUISTA MILANO

Apri il primo flagship showroom progettato da Mauro Lipparini, anima creativa del brand

Di Patrizio Poggiarelli

In occasione della Milano Design Week 2024, Casa® International ha inaugurato il primo flagship showroom in Italia, situato in Via Larga 3, nel cuore di Milano. Questo evento segna un'importante tappa per il brand, nato nel 2015 dalla collaborazione tra l'architetto e designer industriale Mauro Lipparini e Casa®, azienda fondata nel 1992 da Hasan Kasan ad Ankara, oggi uno dei principali produttori di mobili in Europa.

Il nuovo showroom di Milano non solo racconta la brand identity di Casa® attraverso i suoi modelli iconici, ma è stato anche progettato da Lipparini per esprimere pienamente la filosofia progettuale del marchio. Situato a pochi passi da Piazza Duomo, lo spazio si sviluppa longitudinalmente con vetrine affacciate su una strada di grande passaggio, articolandosi in quattro ambienti distinti. Ogni ambiente è caratterizzato da elementi architettonici che scandiscono il ritmo degli spazi interni.

La prima area dello showroom è dominata da un grande muro in ceramica "taglio al vivo", rappresentativo di un'architettura solida e ancestrale. Questo spazio è completato dal dining table Tavolara e dal divano Positano, uno dei primi modelli di Casa®, premiato nel 2015 con il Best of Year Award dal magazine Interior Design. Positano è un

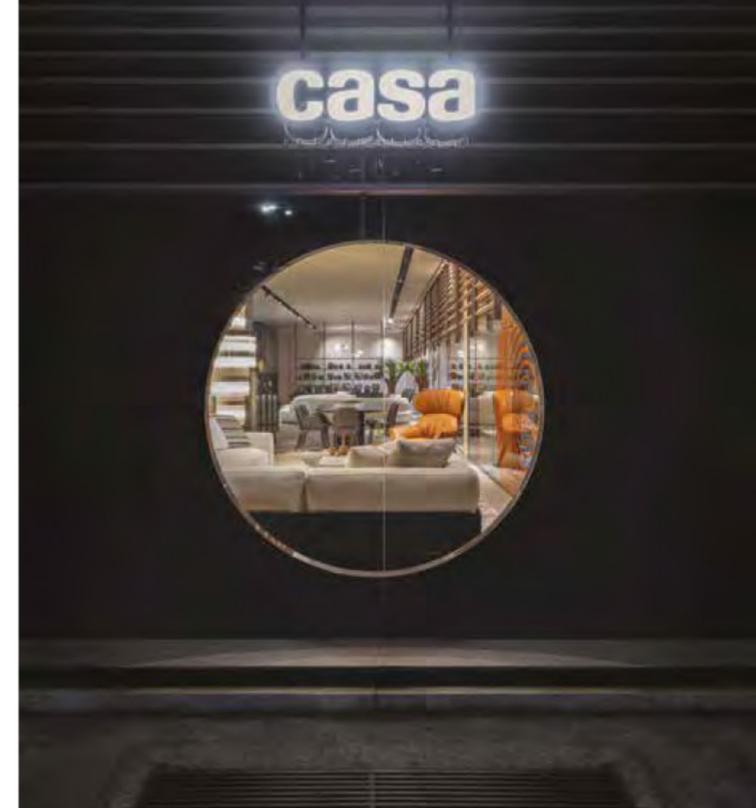
divano modulare composto da generose piattaforme accostabili ed elementi imbottiti che possono essere spostati senza vincoli, vivacizzando gli equilibri dei volumi. Il Tavolara, con la sua identità geometrica essenziale e la leggerezza scultorea delle gambe, contribuisce a definire un ambiente dall'eleganza senza tempo. Il secondo spazio è caratterizzato da una parete in vetro fumé cannettato, che lascia trasparire la presenza di piante in modo dinamico e grafico, richiamando le tipiche greenhouse in stile Mid-Century. Qui trovano posto il divano Augusta e il tavolo Circeo. Il divano Augusta, con la sua forma allungata e curvilinea, evoca la località siciliana omonima, mentre il tavolo Circeo, con il suo gioco compositivo delle bacchette che ne rappresentano la struttura portante, richiama il celebre promontorio laziale. Al centro del terzo ambiente si trova un volume scultoreo che richiama, in modo astratto, un camino. Questa struttura sospesa in metallo verniciato richiama ampi spazi residenziali, creando un'atmosfera calda e accogliente. Il divano Ithaca e la libreria Solaro completano questo spazio, offrendo un sistema dall'architettura slanciata che esalta il vuoto, permettendo di trasformare ogni spazio abitativo.

Spazi di Vita e Creatività

L'ultimo ambiente, che funge anche da area workshop, evoca storie familiari della borghesia colta di inizio Novecento, grazie alla boiserie in noce canaletto che riveste pareti, pavimento e soffitto. Questo spazio accoglie la perfetta sinergia tra il tavolo Carlino e la libreria Trevisina. Il tavolo Carlino è caratterizzato da un ritmo regolare e leggero dei raggi che definiscono il tronco di cono su cui poggia il piano in vetro, mentre la libreria Trevisina, con i suoi vuoti e pieni, crea una melodia che invita a un composto relax.

Un Dialogo tra Design e Architettura

Il rapporto tra elementi d'arredo e architettura d'interni è fondamentale nella progettazione dello showroom. Mauro Lipparini descrive il nuovo flagship come un "diaframma di scene" che esprime una dialettica evolutiva, tenendo conto delle relazioni che devono instaurarsi nel e con il luogo. Lo spazio espositivo assume così una propria espressione, di schietto sapore meneghino. Lipparini racconta la sua prima intuizione per questo progetto: "Il flagship sorge in una centralissima



e vivace area milanese, caratterizzata dal ritmo incalzante del fluire di veicoli e pedoni, segnata da uno slargo dove confluiscono corsi, vie e passaggi ordinati da semafori che lasciano, a chi passa, il tempo di rallentare e soffermarsi. Sin dal primo sopralluogo questa «frenesia rallentata» ha catturato la mia attenzione, stimolandomi alle riflessioni sulle potenzialità del luogo. Un'andatura ritmata di velocità e lentezza, come se scorressero in una pellicola cinematografica tanti fotogrammi, frame che incorniciano le vetrine, ma anche finestre sugli interni che raccontano una storia scandita da precise immagini in sequenza."

Un'Esperienza Sensoriale Completa

Ogni frame, ogni scena che compone il film che racconta la storia di Casa® International negli spazi del nuovo showroom, nasce dalla ricerca di equilibrio tra l'estensione longitudinale dello spazio, le materie prime, i colori e i trattamenti delle superfici, e l'illuminazione. Lo studio sulle luci ha portato Lipparini a progettare un gioco tra chiaroscuri e illuminazione diretta, pensato per evidenziare di volta in volta i prodotti esposti, creando intimità e una migliore percezione immaginifica.

Concludendo, il nuovo flagship showroom di Casa® International a Milano rappresenta una tappa importante per il brand, offrendo uno spazio che esprime pienamente la filosofia progettuale di Mauro Lipparini e che invita i visitatori a immergersi in un'esperienza di design e architettura unica.